

M^a MERCEDES CURTO POLO



Office Address

Faculty of Law

University of Salamanca

Campus Miguel de Unamuno

E- 37007 Salamanca

E-mail: curtopom@usal.es

Phone: (+34) 923 29 44 41

Present Position:

Permanent Professor at the University of Salamanca in the Commercial Law Department

Date and Place of Birth

May 4, 1971, Salamanca, Spain

Citizen of: Spain

Education

1989-1994 Law Degree: University of Salamanca, Spain

1995-1996 LL.M in European Community Law, College of Europe, Brugges, Belgium (bilingual in English and French)

1996-1999 Doctoral Scholarship from the Spanish Government at the Faculty of Law of Salamanca

- 12/11/2001 Ph.D in Law: “The assignment of the Trademark)
Highest calification: Sobresaliente Cum Laude
- 23/1/2002 Prize of the University of Salamanca to one of the five best Ph. D. in Law.

Further education

- 1992-1993 Erasmus Scholarship to complete the fourth year of the Law degree at the Katholische Universität Leuven, Belgium
- 8/1994 French Course at the University Stendhal, Grenoble, France
- 7-8/1996 German Course at the University of Stuttgart, Germany
- 10/97-8/02 13 months at the Max-Planck-Institute for Patent and Competition Law in Munich, Germany, split in different occasions, in order to develop Predoctoral Research
- 7-8/06 Postdoctoral Research at the Max-Planck-Institute for Patent and Competition Law in Munich, Germany.
- 7-8/09 Postdoctoral Research at the George Washington University, Washington D.C.
- 4-9/11 Postdoctoral Research at the University of Exeter, U.K.
- 2-9/15 Postdoctoral Research at the Max-Planck-Institute for International Private Law in Hamburg, Germany

Professional Experience

- 1995-1999 Research intern at the Faculty of Law in Salamanca, Spain
- 2000-2007 Assistant Professor at the Faculty of Law in Salamanca, Spain
- 2007- Permanent Professor at the Faculty of Law in Salamanca, Spain

Languages

English, German and French. Italian only read.

Publications

MONOGRAPH:

1. **Curto Polo, M.** (2002), The assignment of the Trademark (La cesion de la marca), Pamplona, Aranzadi, 396 pp.

FURTHER PUBLICATIONS:

A) Publications with peer review process

1. **Curto Polo, M.** (2013), The position of the creditors in a refinancing agreement, in García-Cruces, J.A., Refinancing and Restructuring agreements in a company in difficulty (La posición de los acreedores en el acuerdo de refinanciación extraconcursal, en García-Cruces, J.A. (dir.), Los acuerdos de refinanciación y de reestructuración de la empresa en crisis), Barcelona, Bosch, pp. 104-118.

2. **Curto Polo, M.** (2012), Accessions to an agreement in a bankruptcy proceeding, in García-Cruces, J.A. (dir.), Encyclopedia of Bankruptcy Law (Adhesiones al convenio, en García-Cruces, J.A., Enciclopedia de Derecho Concursal), Pamplona, Thomson-Reuters Aranzadi, pp. 191-204.

3. **Curto Polo, M.** (2012), Right to vote in the creditors' committee, in García-Cruces, J.A. (dir.), Encyclopedia of Bankruptcy Law (El derecho de voto en la junta de acreedores, en García-Cruces, J.A., Enciclopedia de Derecho Concursal), Pamplona, Thomson-Reuters Aranzadi, pp. 1069-1081.

4. **Curto Polo, M.** (2012), The creditors' committee, in García-Cruces, J.A. (dir.), Encyclopedia of Bankruptcy Law (La junta de acreedores, en García-Cruces, J.A., Enciclopedia de Derecho Concursal), Pamplona, Thomson-Reuters Aranzadi, pp. 1947-1969.

5. García-Cruces J.A., **Curto Polo, M.** (2012), Leasing and Factoring Agreements, in Zunzunegui, F. (dir.), Banking and Securities Law (Los contratos de leasing y de factoring, en Zunzunegui, F. (dir.), Derecho Bancario y Bursátil), Second edition, Madrid, Colex, pages 455-516.

6. **Curto Polo, M.** (2012), Intellectual Property in Libraries and Archives: Their activity beyond the legal limits provided for in Article 37 Intellectual Property Act, in Cordon García, J.A. (dir.), E-books and digital contents in the information society (La propiedad intelectual en bibliotecas y archivos: su actividad más allá de los supuestos previstos en el art. 37 TRLPI, en Cordon García, J.A. (dir.), Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento), Madrid, Pirámide, pages 529-561.

7. **Curto Polo, M.** (2011), Trademark coexistence agreements from an European and National Law perspectives, in Galán Corona, E. and Carbajo Cascón, F. (coords.), Trademarks and Commercial Distribution (Los acuerdos de coexistencia de marcas. Especial referencia al Derecho español y comunitario, en Galán Corona E. y Carbajo Cascón, F. (coords.), Marcas y Distribución Comercial), Salamanca, Universidad de Salamanca, pages 67-96.

8. **Curto Polo, M.** (2011), Study of the Articles 172 to 177, 188 to 190, and 512 to 515 of the Spanish Joint-Stock Companies Act, in Beltrán, E. and Rojo, A., Study of the Spanish Joint-Stock Companies Act (Comentario de los artículos 172 a 177, 188 a 190 y 512 a 515 de la Ley española de sociedades de capital, en Beltrán, E. y Rojo, A., Comentario a la Ley de Sociedades de capital), Madrid, Civitas, pages 1254-1284; 1339-1354; 3335-3350.

9. **Curto Polo, M.** (2011), Study of the Articles 6 and 25 of the Spanish Unfair Competition Act, in Bercovitz A. (dir.), Study of the Spanish Unfair Competition Act (Comentario a los Artículos 6 y 25 de la Ley española de Competencia Desleal, en Bercovitz, A. (dir.), Comentario a la Ley española de la Competencia Desleal), Pamplona, Aranzadi, pages 143-158; 721-732.

10. **Curto Polo, M.** (2010), Distribution Agreements and European Competition Law, in Herrero García, M.J. (dir.), Contracts in Commercial Distribution (El tratamiento antitrust de los contratos de distribución. Especial referencia a la experiencia comunitaria, en Herrero García, M.J. (dir.), La contratación en el sector de la distribución comercial), Pamplona, Aranzadi, pages 41-96.

11. **Curto Polo, M.** (2010), Commercial distribution of motor vehicles in Europe, in Herrero García, M.J. (dir.), *Distribution Contracts and Personal Guarantees (La distribución de los vehículos de motor en Europa, en Herrero García, M.J., Contratos de distribución comercial y garantías personales)*, Salamanca, Ratio Legis, pages 91-102.
12. **Curto Polo, M.** (2009), Agreement for advertising distribution, in Bercovitz, A. (dir.), *Commercial Contracts, 4rd edition (El contrato de difusión publicitaria, en Bercovitz A. (dir.), Contratos mercantiles, Cuarta edición)*, Pamplona, Aranzadi, Volume III, pages 595-623 (Updated in 5th edition (2013))
13. **Curto Polo, M.** (2009), Trademark Infringement through counterfeiting advertising, in Martínez Gutiérrez A. (dir.), *Trademarks and Commercial Advertising (La infracción de la marca a través de la publicidad engañosa, en Martínez Gutiérrez A. (dir.), Marcas y Publicidad Comercial)*, Madrid, La Ley, pages 382-402.
14. **Curto Polo, M.** (2007), Limited endorsements of a bill of exchange: Endorsement to collect a bill of exchange, in García-Cruces, J.A., *Studies of the Case Law on Bills of Exchange, Promissory Notes and other Negotiable Instruments (Los endosos limitados: Especial referencia al endoso de apoderamiento, en García-Cruces, J.A., Estudios de jurisprudencia cambiaria)*, Valladolid, Lex Nova, pages 185-215.
15. **Curto Polo, M.** (2007), Film Distribution Contract, in Bercovitz, A. (dir.), *Commercial Contracts, 3rd edition (El contrato de exhibición cinematográfica, en Bercovitz A. (dir.), Contratos mercantiles, Tercera edición)*, Pamplona, Aranzadi, Volume II, pages 2027-2059 (Updated in the 4th edition (2009), and in the 5th edition (2013))
16. **Curto Polo, M.** (2006), Pawnbrokings at the Pawnshop: Still a reality in Europe, in Lauroba E. and Marsal J. (Eds), *Movable Collaterals in Europe (Los préstamos pignoraticios en los Montes de Piedad: ¿una realidad vigente en Europa?, en Lauroba E. y Marsal J. (eds), Las garantías mobiliarias en Europa)*, Madrid, Marcial Pons, pages 311-330.
17. **Curto Polo, M.** (2006), Revocation of the Trademark for no use (Caducidad de la marca por no uso), Madrid, Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil, 70/2006, pages 241-283.
18. **Curto Polo, M.** (2005), Cumulative protection under Trademark and Unfair Competition Law. Notes on the Judgement of the Spanish Supreme Court of 17 May 2004 (Acumulación de las protecciones otorgadas por la Ley de Marcas y la Ley de Competencia Desleal. Comentario a la Sentencia del Tribunal Supremo de 17 de mayo de 2004), Madrid, Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil, Nr. 68, pages 581-601.
19. **Curto Polo, M.** (2005), Joint-Stock Companies: Resolution of the General Meeting of a Limited Liability Company to increase the capital. Prescription of the action to challenge the resolution (Sociedades capitalistas: aumento de capital en sociedad de responsabilidad limitada. Caducidad de la acción para impugnar el acuerdo), Madrid, Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil, Nr. 67, pages 91-113.
20. **Curto Polo, M.** (2005), Temporary Association of Employers (UTE): Unlimited and Joint liability of all the members of the Association (Unión Temporal de Empresarios (UTE): Responsabilidad solidaria e ilimitada de todos los empresarios integrantes de la unión), Madrid, Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil, Nr. 69, pages 1019-1035.
21. **Curto Polo, M.** (2004), The concept of “agreement between undertakings” in Competition Law (El concepto de acuerdo en el Derecho de la libre competencia), Madrid, *Revista General de Derecho Europeo*, published in the website Portal Jurídico iustel.com, Nr. 4, 15 pages.
22. **Curto Polo, M.** (2004), Chattel Mortgage on Industrial and Intellectual Property, in Bercovitz, A. (dir.), *Commercial Contracts, 2nd edition (La hipoteca mobiliaria sobre la propiedad industrial e intelectual, en Bercovitz A. (dir.), Contratos mercantiles)*, Pamplona, Aranzadi, pages 1604-1632 (Updated in the 3rd edition (2007, 4th edition (2009), and 5th edition (2013)).

23. **Curto Polo, M.** (2004), The assignment of the trademark, in Bercovitz, A. (dir.), Commercial Contracts, 2nd edition (La cesión de la marca, en Bercovitz A. (dir.), Contratos mercantiles), Pamplona, Aranzadi, pages 1563-1584 (Updated in the 3rd edition (2007), 4th edition (2009), and 5th edition (2013)).
24. **Curto Polo, M.** (2004), Distribution Contracts under Antitrust Law (Los contratos de distribución y el Derecho de la libre competencia), Managua (Nicaragua), Revista de la Universidad Centroamericana de Managua, 7/2004, pages 11-29.
25. Ávila de la Torre, A., **Curto Polo, M.** (2004), The subordination of credits in the new Spanish Bankruptcy Act, in Study on the New Spanish Bankruptcy Act, Commemorative volume for Prof. Manuel Olivencia ((La subordinación de créditos en la nueva Ley Concursal española, en Comentarios a la nueva Ley Concursal Española, Libro Homenaje del Prof. Manuel Olivencia), Madrid, Marcial Pons, Volume 4, pages 3537-3567.
26. **Curto Polo, M.** (2004), Television Broadcasting and its relation with the Intellectual Property Law, in Álvarez Conde, E. (coord.), Studies on the European Constitution (La libertad de recepción y de retransmission de emisiones de radiodifusión televisiva y su relación con la propiedad intelectual, en Álvarez Conde, E., Comentarios a la Constitución Europea), Valencia, Tirant lo Blanch, Volume 3, pages 189-236.
27. **Curto Polo, M.** (2003), Study of the Articles 6, 7, 8, 9 and 47 of the Spanish Trademark Act of 2001, in Bercovitz, A. and García-Cruces, J.A. (Coord.), Study of the Spanish Trademark Act of 2001 (Comentario a los Artículos 6, 7, 8, 9 y 47 de la Ley española de Marcas de 2001, en Bercovitz A. y García-Cruces J.A. (coord.), Comentario a la Ley española de Marcas de 2001), Pamplona, Aranzadi, pages 213-277; 741-756 and 1339-1342 (Updated in the 2nd edition (2008), Pamplona, Aranzadi, pages 245-309; 801-816; 1527-1532).
28. **Curto Polo, M.** (2003), The logical lapse in the protection of the well-known trademark (El inexistente lapsus lógico en la protección de la marca renombrada), Madrid, Revista General de Derecho Europeo, published in the website Portal Jurídico iustel.com, 1/2003, 20 pages.
29. **Curto Polo, M.** (2003), Der Kaufvertrag der Marke nach Spanischem Recht, Munich, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Internationaler Teil (GRUR Int), 5/2003, pages 391-396.
30. **Curto Polo, M.** (2001), Study of the caselaw on counterfeiting advertising (Notas sobre el tratamiento jurisprudencial de la publicidad engañosa), Pamplona, Aranzadi Civil, Nr. 245, pages 13-47.
31. **Curto Polo, M.** (2000), Interim Measures in the TRIP's Agreement (Notes on the Judgement of the European Court of Justice os 16 June 1998, Hermès International v. FHT Marketing Choice BV) (Las medidas cautelares en el ADPIC. Comentario a la Sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas de 16 de Junio de 1998, Hermès International v. FHT Marketing Choice BV), Madrid, Revista de Propiedad Intelectual (Pe.I.), 4/2000, pages 71-100.
32. **Curto Polo, M.** (1999), Injunction Action in the Unfair Competition Act (La acción de cesación en la Ley de Competencia Desleal), Madrid, Estudios Jurídicos sobre Consumo, 48/1999, pages 95-102.
33. **Curto Polo, M.** (1999), Trademarks: protection of a registered trademark. Action for damages (Study of the Judgement of the Spanish Supreme Court of 18 february 1999) (Signos distintivos: protección de la marca registrada. Acción de indemnización (Comentario a la Sentencia del Tribunal Supremo de 18 de febrero de 1999), Madrid, Cuadernos Civitas de Jurisprudencia Civil, Nr. 50, pages 867-883.
34. **Curto Polo, M.** (1998), The legal protection of Biotech Inventions. Can Patents coexist with Breeders' Rights? (La protección jurídica de las invenciones biotecnológicas. Especial referencia a la coexistencia de patentes y títulos específicos en relación con las obtenciones vegetales), Valencia, Revista General de Derecho, Nr. 642, 1998, pages 2553-2395.
35. **Curto Polo, M.** (1997), The concept of abuse of dominant position in European Community Law (Notes on the Judgement of the European Court of Justice of 14 November 1996, Tetra Pak International v. Commission of the European Communities (Hacia una noción ampliada del abuso de posición

dominante. Comentario a la Sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas de 14 de noviembre de 1996, Tetra Pak International c. Comisión), Santiago de Compostela, Actas de Derecho Industrial, Vol., XVIII, 1997, pages 347-367.

B) Submitted publications with peer review process.

C) Publications without peer review process.

1. **Curto Polo, M.** (2002), Book review on the book Parallel Importations in the European Commercial Law, by A.J. de Martín Muñoz (Recesión al libro El llamado comercio paralelo en el Derecho Mercantil Europeo, de A.J. de Martín Muñoz), Madrid, Revista de Derecho Comunitario Europeo, Nr. 12, pages 664-666.

2. **Curto Polo, M.** (2002), Book review on the book The new European and Spanish Competition Law, by J.M. Beneyto and J. Maillo (coords), (Recesión al libro El nuevo Derecho comunitario y español de la competencia, de J.M. Beneyto y J. Maillo (coords)), Madrid, Revista de Derecho Comunitario Europeo, Nr. 13, pages 1073-1075.

3. **Curto Polo, M.** (2002), Book review on the book Grounds of Refusal of the European Community Trademark, by L.A. Marco Arcalá (Recesión al libro Los motivos de denegación de la marca comunitaria, de L.A. Marco Arcalá), Madrid, Revista de Derecho Mercantil, Nr. 245, pages 1595-1609.